

Présentation du Forum Économique des Banlieues (FEB 2025)

Le **Forum Économique des Banlieues (FEB)** revient en 2025 pour une nouvelle édition qui s'impose comme un rendez-vous de référence de l'agenda économique et politique français. Les **27 et 28 novembre 2025**, au **Palais d'Iéna – Conseil Économique, Social et Environnemental (CESE), Paris**, se tiendront deux journées consacrées à la rencontre entre forces économiques, institutionnelles et entrepreneuriales, avec une **ouverture internationale inédite**.

L'édition 2025 se tiendra sous la présidence d'honneur de **Philippe Bourguignon**, ancien co-président du World Economic Forum et cofondateur du Hope Global Forum, dont l'engagement confère à l'événement une dimension internationale.

Une vision fondatrice

Depuis sa création, le Forum Économique des Banlieues repose sur une conviction forte : **les banlieues ne sont pas un problème, mais une part essentielle de la solution économique nationale**. Elles rassemblent près de **250 000 TPE-PME**, **6 millions d'habitants** et **plus de 40 milliards d'euros de consommation annuelle**, un potentiel considérable encore freiné par des défis structurels : financement, accès aux marchés, emploi et transition.

Comme le rappelait **Thierry Beaudet, président du CESE**, lors de l'édition 2024, il s'agit désormais de considérer les banlieues « comme des moteurs essentiels de notre croissance ».

Le FEB se positionne ainsi comme un **espace de décroisement**, où entreprises, investisseurs, chercheurs, innovateurs et décideurs publics se rencontrent. **Plus qu'un salon, c'est une scène économique**, conçue pour générer des opportunités concrètes, mesurables et durables.

Des résultats tangibles

La première édition, en septembre 2024, a réuni **plus de 1 200 participants** — élus, entrepreneurs, investisseurs. Elle a mobilisé **100 millions d'euros de commandes**, dont **7,2**

millions déjà transformés, et touché une audience médiatique de plus de 10 millions de personnes.

Pour **Raphaël Cognet, maire de Mantes-la-Jolie**, ce fut l'occasion de « mettre la lumière sur les banlieues ».

Pour **Tayeba Chaudhary, co-fondatrice de Fullsoon**, l'entrepreneuriat reste « un levier d'émancipation ».

Et pour **Sofiya El Manani-Oulhaci, fondatrice de Bulles d'éveil**, réussir a souvent été « le parcours du combattant pour démontrer à une banque qu'elle peut me faire confiance ».

Ces témoignages rappellent que le FEB est autant un lieu de débats qu'un espace de reconnaissance et d'opportunités concrètes.

Les axes stratégiques de 2025

L'édition 2025 s'articulera autour de trois priorités :

- **Business** : ouvrir de nouveaux marchés pour les entreprises issues des quartiers prioritaires, en lien direct avec les directions achats des grands groupes et les exigences de la CSRD, de la RSE et des critères ESG.
- **Compétences** : connecter les talents des banlieues aux entreprises confrontées à des tensions de recrutement accrues, en apportant des solutions immédiates et durables.
- **Innovation** : accompagner les transitions décisives — intelligence artificielle, transition écologique, souveraineté industrielle — et donner aux entrepreneurs et salariés les outils pour y prendre toute leur part.

Comme le soulignait **Pierre-Olivier Nau, président du Medef Haute-Garonne**, « on a une force vive » qu'il est urgent de mettre en valeur.

Un programme de haut niveau

Le FEB 2025 réunira plus de **2 000 participants** autour d'un programme dense, alternant **keynotes inspirantes, tables rondes, interventions politiques et témoignages d'entrepreneurs**. Trois villages thématiques permettront d'entrer au cœur des solutions :

- **Quartier Business** (achats responsables, partenariats, financements)
- **Quartier Compétences** (emploi, formation, inclusion RH)
- **Quartier Innovation** (technologies, IA, transition écologique)

La présence de **figures internationales** et de **leaders économiques français** donnera au FEB une portée unique : des débats de haut niveau, nourris par l'expérience mondiale et ancrés dans les réalités locales, où la vision s'accompagne d'engagements concrets.

Quartiers d'Affaires, moteur du FEB

Le **Forum Économique des Banlieues** est porté par **Quartiers d'Affaires**, un réseau national créé pour accompagner la transformation économique des quartiers populaires. Sa mission : démontrer que les banlieues sont des **bassins de talents et de croissance**, capables de contribuer pleinement à l'économie nationale et internationale.

Trois leviers structurants

- **Accès aux marchés** : faciliter l'entrée des TPE-PME auprès des grands donneurs d'ordre.
- **Compétences et emploi** : rapprocher recruteurs et viviers de talents.
- **Innovation et impact social** : soutenir les initiatives locales et intégrer les logiques ESG, CSRD et RSE.

Chaque année, Quartiers d'Affaires contribue à la conclusion de **contrats commerciaux**, à la mobilisation de **financements** et à la création de **partenariats structurants**. À l'origine du FEB, le réseau fédère désormais un écosystème de **plus de 2 000 participants** et une **audience médiatique dépassant les 10 millions de personnes**.

Contacts

- **Aziz Senni**, Fondateur : asenni@quartiersdaffaires.com
- **Marion Depierre Prêcheur**, Directrice Générale : mdepierre@quartiersdaffaires.com

Lien utile

- Site internet de l'association : www.quartiersdaffaires.com